**FIT-Fashion Business Management Adjunct Faculty Positions**

Thank you for considering FIT at SUNY Korea in your search.

**About Fashion Institute of Technology:**

The Fashion Institute of Technology (FIT), an internationally renowned college of art and design, business and technology, of the State University of New York, invites nominations and applications for adjunct faculty positions in the Fashion Business Management program at the FIT at SUNY Korea in Songdo, Korea. The Fashion Institute of Technology, a part of the State University of New York, has been a leader in career education in art, design, business, and technology for over 70 years. With a curriculum that provides a singular blend of hands-on, practical experience, classroom study, and a firm grounding in the liberal arts, FIT offers a wide range of outstanding programs that are relevant to today’s rapidly changing industries. Internationally renowned, the college offers two majors, and grants AAS degrees in Korea in Fashion Business Management and Fashion Design, preparing students for professional success and leadership in the global marketplace.

**Job Description:**

The ideal candidate will be a business professional with fashion experience in marketing, merchandising, buying, planning, product development, leadership, or retail management and a strong knowledge of emerging trends in the field. In addition to having unquestioned professional ability, the ideal candidate should demonstrate interest or experience in teaching; the ability to develop innovative curricular instruction; actively participate in departmental and FIT at SUNY Korea committee work; display a commitment for the fashion industry; and possess a desire to convey this excitement to the students. This exciting opportunity is ideal for an accomplished professional executive who possesses a command of the discipline and a vision for the future. All teaching will be in English.

**Courses on Offer:**

The candidate should be able to teach one or more of the following **fashion**/**business** courses;

* **FM110 : Product Element and Principles**
* **FM109 : First Experience II**
* **FM213 : Introduction to Direct Marketing**

For course descriptions, see:

<http://catalog.fitnyc.edu/undergraduate/courses/fm/>

**Requirements:**

- Master’s degree and minimum of seven (7) years as an executive in the fashion industry.

- Business (or Fashion Business) /Marketing channel management / Global marketing/ Brand management / E-business major/work experience preferred.

- Ability of utilizing creative tools such as Adobe Photoshop, Illustrator, CAD, and CLO.

- Excellent English oral and written communication skills.

- Experience in teaching at the undergraduate level.

Master’s degree strongly preferred. Preference will be given to candidates who possess several or all the above listed qualifications.

**Specific Requirements for each course:**

- FM110 : Product Element and Principles: Need to understand product development process, vendor company experience and Tech pack experience preferred)

- FM109 : First Experience II: Need graphic program(Adobe) teaching experience, web page, blog operator experience)

- FM213 : Introduction to Direct Marketing (Need advertising and promotion industries experience)

**Other Skills:**

- Demonstrates and utilizes basic Microsoft Office Suite including Excel, Word, and PowerPoint technologies.

- Commitment to updating technological skills and knowledge.

- Demonstrates ability to communicate through technology and utilize college course management system and FIT portal.

**Application Instructions:**

Application Deadline: November 30th (Tue)

There are one or more faculty positions in this department at SUNY Korea that will begin in Spring 2022. Review of applications will commence in early December and final decisions will be made in December or early January at the latest. If you are successful in the first round, you will be invited for an interview and a demo lecture will be followed for the successful candidates. The salary and appointment rank will be based on education level and cumulative experience. Please note a background check is required for appointment to this position. Applications must be submitted to facultyhr@sunykorea.ac.kr.

Online applications are strongly encouraged.

Please provide:

- Letter of interest, in English, clearly indicating qualifications for the position

- Curriculum Vitae/Resume in English

- A minimum of two professional references, including names, titles, addresses, phone numbers, and e-mail contact information

- Copy or scan of academic transcript and degree certificate in English from all colleges and universities attended. (Official University Transcripts will be requested at time of hire.)

Please note: due to the volume of applications, we will not be able to contact each applicant individually. Additional information about the Fashion Institute of Technology can be found at: [www.fitnyc.edu](http://www.fitnyc.edu/).

**한국뉴욕주립대학교 FIT – 패션경영학과 겸임 교수직**

한국뉴욕주립대학교 FIT에 지원해 주셔서 감사합니다.

**FIT소개:**

FIT (The Fashion Institute of Technology)는 뉴욕주립대학 산하에 있는 예술, 디자인, 기술, 및 경영 분야를 다루는 세계적인 대학입니다. 대한민국 송도에 위치한 한국뉴욕주립대학교에 FIT과정이 설립됨에 따라 패션경영학과 겸임 교수직에 추천 또는 지원을 받고 있습니다. 뉴욕주립대학 소속의 FIT는, 70년 넘게 미술, 디자인, 경영 및 기술 분야 교육을 이끌어 왔습니다. 직접 경험할 수 있는 실용적인 교육, 교실 내 강의 및 기초가 확실한 교양교육들로 이루어진 커리큘럼을 통하여, FIT는 급변하는 오늘날의 산업에 적합한 프로그램들을 제공하고 있습니다. 세계적인 명성의 FIT는 글로벌 시장에서 전문성과 리더십을 갖춘 학생을 양성하기 위하여 한국에서 패션경영학과 및 패션디자인학과의 준학사 과정을 제공하고 있습니다.

**직무소개:**

마케팅, 머천다이징, 구매, 기획, 제품 개발, 소매 관리 및 해당 분야의 최신 경향에 대한 풍부한 지식을 가진 비지니스 전문가를 임용하고자 합니다. 확실한 전문 능력뿐 아니라, 교과 개발 능력, 본교 일원으로서의 적극적인 활동, 패션산업에 대한 헌신 및 이를 학생들에게 전하고자 하는 열정을 가지고 있어야 합니다. 이 직무는 미래에 대한 비전을 가진 경험 있는 전문 경영진에게 적합합니다. 모든 교육은 영어로 이루어 집니다.

**강의분야:** 지원자는 다음 중 하나 이상의 패션/경영 분야 강의를 할 수 있어야 함

**- FM110 : Product Element and Principles**

**- FM109 : First Experience II**

**- FM213 : Introduction to Direct Marketing**

패션경영학과(FM) 수업 상세정보:

<http://catalog.fitnyc.edu/undergraduate/courses/fm/>

**자격 요건:**

- 석사 학위 및 7년 이상의 패션 업계에서의 경력

- 경영(또는 패션경영)/ 유통경영/ 글로벌 마케팅/ 브랜드 매니지먼트/ E-비지니스 전공

또는 경력 선호

- Creative Tool (예시: 포토샵, 일러스트레이터, CAD, CLO 등) 활용 및 강의 능력

- 우수한 영어 소통 능력 (말하기, 쓰기)

- 학부 수준의 강의 경력 및 경험

- 석사 학위 이상 소지자 선호

**과목별 자격 요건:**

- FM110: 제품개발과정에 대한 경험 및 이해 필요, 벤더회사경험 및 Tech pack 경험자 선호

- FM109: Adobe 그래픽 툴 강의 경험, 웹페이지 및 블로그 운영경험 선호

- FM213: 광고업계 경력자

상기 자격요건 중 전부 또는 다수를 충족한 지원자를 우선 선발합니다.

**기타기술:**

- 엑셀, 워드 및 파워포인트 등을 포함한 기본적인 Microsoft Office Suite 활용 능력

- Adobe Creative Suite, 구매 및 계획 소프트웨어 (JDA를 선호), 다양한 소프트웨어 활용능력

- 최신 기술과 지식에 대해 끊임없이 배우고자 하는 자세

- 기술을 활용한 소통 능력 및 FIT 포털과 대학 내 수업관리 시스템 활용 능력

**지원 절차:**

지원마감일: 2021년 11월 30일 화요일 자정

한국뉴욕주립대학교의 본 학과에서는 2022봄학기부터 강의를 시작할 한 명 이상의 겸임교수를 임용합니다. 지원서 검토는 12월에 시작되며, 임용에 대한 최종 결과는 12월 말 또는 2022년 1월 초에 발표될 예정입니다. 서류심사를 통과한 지원자에 한해서 면접이 진행되며, 면접을 통과한 지원자는 최종 단계에서 모의 강의(영어로)를 진행하게 됩니다. 연봉과 직급은 학위와 경력을 기반으로 정해집니다. 임용을 위해 신원 조회가 진행 됨을 유의하시기 바랍니다. 모든 지원서는 facultyhr@sunykorea.ac.kr 로 제출해 주시기 바랍니다.

온라인 지원을 권장합니다.

아래의 서류를 제출하시기 바랍니다:

- 영문 Letter of Interest (자격요건 충족여부를 정확히 명시할 것)

- 영문 이력서(Curriculum Vitae/Resume)

- 최소 2명 이상의 추천인 정보 (이름, 직위, 주소, 전화번호, 이메일 연락처 포함)

- 졸업 대학교 영문 성적증명서 및 학위증 사본(임용확정시 원본 성적증명서 제출 필요.)

유의할 점: 많은 지원으로 인해 각 지원자에게 개별적으로 연락 할 수 없습니다. **Fashion** Institute of Technology (FIT)에 관한 추가 정보는 www.fitnyc.edu에서 찾을 수 있습니다.